

2021-2027年中国互联网+ 医疗健康市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国互联网+医疗健康市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198351.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动互联网已成为这个时代的主题，“互联网+”已提高至国家战略，移动互联网与医疗健康的深度融合引发医学模式发生革命性的变化。本书从医疗健康和移动互联网最本质的特征出发来揭示“互联网+医疗健康”的内在规律与发展趋势，指出5P医学模式即预防性、预测性、个体化、参与性和精准医疗将成为医学发展的趋势，基于医疗大数据平台的诊断与治疗技术将个性化医疗推向一个前所未有的空间，传统的诊疗模式将发生变化，全过程的健康管理替代传统的疾病诊疗模式，一个“以病人为中心”的新型医疗模式已经到来。医疗健康的各个细分领域，从健康管理、挂号、候诊、院内导航、缴费、取报告，到诊断、监护、治疗、给药和手术等都将全面开启一个移动智能化时代。2013-2018年居民人均医疗保健支出

中企顾问网发布的《2021-2027年中国互联网+医疗健康市场深度评估与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了中国互联网+医疗健康行业市场发展环境、互联网+医疗健康整体运行态势等，接着分析了中国互联网+医疗健康行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+医疗健康市场竞争格局。随后，报告对互联网+医疗健康做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+医疗健康行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+医疗健康产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+医疗健康行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网+医疗健康行业相关概述

1.1 “互联网+”的概念及特征

1.1.1 “互联网+”的概念

1.1.2 “互联网+”的意义

1.1.3 “互联网+”主要特征

1.2 互联网+医疗健康行业相关介绍

1.2.1 互联网+医疗健康行业定义

1.2.2 互联网+医疗健康行业类别

1.2.3 互联网+医疗健康行业发展阶段

1.3 互联网+医疗健康行业优势分析

- 1.3.1 线上线下解决患者难题
- 1.3.2 切入“60+”慢病管理市场
- 1.3.3 发展医疗可穿戴设备
- 1.3.4 将医疗数据转化成生产力
- 1.3.5 吸金力量强大
- 1.3.6 推动政策同步突破

第二章 互联网环境下医疗所属行业发展分析

2.1 中国互联网网民基本情况

- 2.1.1 总体网民规模分析
- 2.1.2 分省网民规模分析
- 2.1.3 手机网民规模分析
- 2.1.4 农村网民规模分析
- 2.1.5 网民属性结构分析

2.2 中国网民互联网应用状况

- 2.2.1 个人应用使用情况
- 2.2.2 信息获取情况分析
- 2.2.3 商务交易发展情况
- 2.2.4 网络金融应用分析
- 2.2.5 网络娱乐应用分析
- 2.2.6 公共服务应用分析

2.3 互联网环境下医疗行业的机会与挑战

- 2.3.1 互联网时代行业大环境的变化
- 2.3.2 互联网直击传统行业消费痛点
- 2.3.3 互联网助力企业开拓市场
- 2.3.4 电商成为传统企业突破口

2.4 互联网环境下医疗行业的改造与重构

- 2.4.1 互联网重构行业的供应链格局
- 2.4.2 互联网改变生产厂商营销模式
- 2.4.3 互联网导致行业利益重新分配
- 2.4.4 互联网改变行业未来生态格局

第三章 国际互联网+医疗健康所属行业发展状况及经验借鉴

3.1 2014-2019年全球互联网+医疗健康行业发展分析

3.1.1 行业整体状况

3.1.2 主要商业模式

3.1.3 市场竞争格局

3.1.4 行业前景展望

3.2 2014-2019年美国互联网+医疗健康行业发展综述

3.2.1 整体发展状况

3.2.2 行业发展现状

3.2.3 行业需求分析

3.2.4 典型企业概况

3.3 美国移动医疗行业发展模式分析

3.3.1 商业模式分析

3.3.2 盈利模式分析

3.4 美国互联网+医疗健康企业发展经验借鉴

3.4.1 Epocrates

3.4.2 CVS Caremark Corp

3.4.3 Cohealo

3.4.4 Mouser

3.4.5 Doximity

第四章 中国互联网+医疗健康行业发展PEST分析

4.1 政策环境 (Political)

4.1.1 国内外相关认证法案

4.1.2 “互联网+”政策

4.1.3 互联网医疗管理办法

4.1.4 医师执业注册管理办法

4.1.5 远程医疗信息系统规范

4.1.6 医疗机构管理条例修订

4.1.7 “互联网+”人工智能

4.2 经济环境 (Economic)

4.2.1 国内生产总值

4.2.2 工业经济发展

4.2.3 固定资产投资

4.3 社会环境 (Socio-cultural)

4.3.1 人口老龄化

4.3.2 网民规模巨大

4.3.3 90后群体崛起

4.3.4 疾病年轻化

4.4 技术环境 (Technological)

4.4.1 MEMS传感器技术

4.4.2 5G和WiFi技术

4.4.3 大数据和云计算

4.4.4 智能可穿戴设备

4.4.5 机器深度学习技术

第五章 2014-2019年中国互联网+医疗健康行业发展分析

5.1 2014-2019年中国互联网+医疗健康行业发展综述

5.1.1 产业链发展分析

5.1.2 市场发展规模

5.1.3 市场发展现状

5.1.4 典型案例分析

5.2 2014-2019年中国互联网+医疗健康行业需求分析

5.2.1 行业整体使用情况

5.2.2 在线问诊应用分析2017年9月-2018年7月医疗行业活跃人数全网渗透率趋势分析

5.2.3 医药电商应用分析

5.3 2014-2019年中国互联网+医疗健康硬件发展分析

5.3.1 可穿戴医疗市场概况

5.3.2 可穿戴医疗市场规模

5.3.3 可穿戴医疗优势分析

5.3.4 可穿戴医疗供应链分析

5.3.5 可穿戴医疗发展模式

5.3.6 可穿戴医疗潜力分析

5.4 2014-2019年中国互联网+医疗健康软件发展分析

- 5.4.1 医院信息管理系统的发展阶段
- 5.4.2 医院信息管理系统的应用分析
- 5.4.3 医院信息化系统建设存在问题
- 5.4.4 医院信息管理系统的发展趋势
- 5.5 中国互联网+医疗健康行业问题分析
 - 5.5.1 制约因素分析
 - 5.5.2 行业潜在问题
 - 5.5.3 行业运营瓶颈
 - 5.5.4 企业发展障碍
- 5.6 中国互联网+医疗健康行业发展对策
 - 5.6.1 行业政策措施
 - 5.6.2 行业发展建议
 - 5.6.3 企业发展策略

第六章 2014-2019年中国在线医疗行业发展分析

- 6.1 中国在线医疗行业发展总体概述
 - 6.1.1 行业发展周期
 - 6.1.2 行业产业链解析
 - 6.1.3 行业分类概况
- 6.2 2014-2019年中国在线医疗行业发展现状分析
 - 6.2.1 市场发展规模
 - 6.2.2 行业支付方式
 - 6.2.3 行业盈利模式
 - 6.2.4 行业投资情况
- 6.3 中国在线医疗行业企业经营模式分析
 - 6.3.1 健康保健类
 - 6.3.2 挂号问诊类
 - 6.3.3 医生助手类
 - 6.3.4 药事服务类
 - 6.3.5 院外康复类
- 6.4 中国在线医疗行业发展前景趋势分析
 - 6.4.1 细分市场前景

6.4.2 企业发展潜力

6.4.3 行业发展趋势

第七章 2014-2019年中国移动医疗行业发展分析

7.1.1 移动医疗发展历程

7.1.2 移动医疗行业特征

7.1.3 移动医疗市场参与者

7.1.4 移动医疗产业链

7.2 2014-2019年中国移动医疗行业现状分析

7.2.1 市场规模现状

7.2.2 用户规模分析

7.2.3 细分市场动态

7.2.4 内容产业布局

7.3 2014-2019年中国移动医疗市场竞争态势分析

7.3.1 市场竞争格局

7.3.2 市场竞争态势

7.3.3 进入跨界竞争时代

7.3.4 进军海外竞争市场

7.3.5 移动医疗应用市场竞争

7.4 中国移动医疗发展存在的问题

7.4.1 医师资源匮乏

7.4.2 行业监管风险

7.4.3 行业政策壁垒

7.4.4 盈利模式缺失

7.5 中国移动医疗快速发展策略

7.5.1 拓宽医师资源

7.5.2 制定行业规范

7.5.3 探索盈利模式

第八章 2014-2019年中国互联网+医疗健康行业发展模式分析

8.1 互联网+医疗健康建设模式分析

8.1.1 公司自建模式

- 8.1.2 医院自建模式
- 8.1.3 医院与公司联合开发模式
- 8.2 互联网+医疗健康服务模式分析
 - 8.2.1 云端服务
 - 8.2.2 O2O服务
 - 8.2.3 个性化服务
 - 8.2.4 自服务
 - 8.2.5 第三方服务
- 8.3 互联网+医疗健康运营模式分析
 - 8.3.1 互联网医疗端运营模式分析
 - 8.3.2 互联网医药端运营模式分析
 - 8.3.3 互联网医保端运营模式分析
 - 8.3.4 互联网健康端运营模式分析
- 8.4 互联网+医疗健康盈利模式分析
 - 8.4.1 循环补贴模式
 - 8.4.2 向用户收费模式
 - 8.4.3 转移支付模式

第九章 2014-2019年国内外巨头互联网+医疗健康布局分析

- 9.1 国际科技巨头互联网+医疗健康布局状况
 - 9.1.1 IBM互联网+医疗健康布局分析
 - 9.1.2 微软互联网+医疗健康布局分析
 - 9.1.3 谷歌互联网+医疗健康布局分析
- 9.2 全球手机巨头互联网+医疗健康布局状况
 - 9.2.1 海外手机巨头互联网+医疗健康布局分析
 - 9.2.2 国内手机巨头互联网+医疗健康布局分析
 - 9.2.3 国内外企业互联网+医疗健康布局对比分析
- 9.3 BAT互联网+医疗健康布局状况
 - 9.3.1 百度
 - 9.3.2 阿里巴巴
 - 9.3.3 腾讯
- 9.4 中国其它上市公司互联网+医疗健康布局状况

9.4.1 万达信息

9.4.2 宜华健康

9.4.3 和佳股份

9.4.4 翰宇药业

第十章 2014-2019年中国互联网+医疗健康行业重点企业及平台分析

10.1 鱼跃医疗

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 宝莱特

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

10.3 九安医疗

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业经营优劣势分析

10.4 三诺生物

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业经营优劣势分析

10.5 乐普医疗

10.5.1 企业发展简况分析

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业经营优劣势分析

10.6 九州通

10.6.1 企业发展简况分析

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业经营优劣势分析

10.7 奋达科技

10.7.1 企业发展简况分析

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业经营优劣势分析

10.8 卫宁健康

10.8.1 企业发展简况分析

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业经营优劣势分析

10.9 优秀平台介绍

10.9.1 好大夫在线

10.9.2 39健康网

10.9.3 医通无忧网

第十一章 中国互联网+医疗健康行业投融资分析

11.1 互联网+医疗健康行业融资分析

11.1.1 行业投融资规模

11.1.2 行业投融资领域

11.1.3 行业融资比例

11.1.4 行业投资方分析

11.2 互联网+医疗健康行业投资机会

11.2.1 国家政策利好

11.2.2 相关技术推动

11.2.3 发展环境变化

11.2.4 市场资本推动

11.2.5 市场潜力巨大

11.3 互联网+医疗健康行业投资风险

11.3.1 政策法规风险

11.3.2 市场竞争风险

11.3.3 技术发展风险

第十二章 中国互联网+医疗健康行业前景及趋势预测分析

12.1 中国互联网+医疗健康行业发展前景分析

12.1.1 中国医疗信息化市场空间广阔

12.1.2 中国互联网+医疗健康前景展望

12.1.3 中国互联网+医疗健康发展方向

12.2 中国互联网+医疗健康行业发展趋势分析

12.2.1 行业潜在趋势

12.2.2 商业模式趋势

12.2.3 资本介入趋势

12.2.4 政策发展趋势

12.3 2021-2027年中国互联网+医疗健康行业预测分析

12.3.1 影响因素分析

12.3.2 市场规模预测

图表目录：

图表1 我国当前互联网医疗行业类别

图表2 2013-2019年中国互联网网民规模及普及率

图表3 2014-2019年互联网接入设备使用情况

图表4 2014-2019年中国非网民不上网原因

图表5 非网民上网促进因素

图表6 2019年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表7 2012-2019年中国手机网民规模

图表8 2014-2019年中国网民城乡结构

图表9 2015-2019年中国网民性别结构

图表10 2015-2019年中国网民年龄结构

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198351.html>